Forfaits SEO

Il ne suffit pas de mettre un site en ligne pour que celui-ci soit visité. Pour obtenir une réelle visibilité qui rapportera des vrais visiteurs, il faut faire de la promotion sur le web, ce qu'on appelle le *Marketing Web*.

Dans cette catégorie

Forfaits SEO

- **Utiliser Facebook**
  - Gérer une page Facebook
- Utiliser Google Analytics

Exemples de travaux de référencement :

- Audits, analyse stratégique, recherche d'information et investigation
- Stratégie web 2.0, référencement et SEO
- Gestion de campagne promotionnelle
- Placement publicitaire, publicité web, promotion
- Production et envoi d'infolettres (newsletters)
- Rédaction de textes, révision, correction, mise en page
- Mise à jour du contenu d'un site web
- Mise en ligne d'articles, d'images, de liens, de vidéos
- Gestion de réseaux sociaux

Audit, analyse SEO et stratégie Web

Audit des performances du site en termes de référencement.

Nous offrons deux forfaits d'audit SEO :

- **Audit SEO Éclair** : Analyse rapide de la situation
- **Audit SEO Intégral** : Analyse de départ et Plan stratégique

---

Déroulement d'un audit SEO

Que ce soit un *Audit SEO Éclair* ou un *Audit SEO Intégral*, nous commencerons par la même étape, celle de bien définir les paramètres de départ. Pour ce faire, un questionnaire vous sera remis et devra être rempli au meilleur de vos connaissances.

- **Questionnaire SEO** : Pour définir les objectifs, les mots-clés visés, l'environnement, les compétiteurs, etc.
- **Analyse de départ** : Vous recevez notre analyse de départ, un rapport clair et complet en plus de 70 points des forces et des faiblesses de votre site en termes de référencement. Des pistes de solutions ou d'amélioration sont fournies pour chaque élément analysé.

Vous avez maintenant en mains le portrait initial de votre référencement web en fonction des objectifs choisis. Il ne reste qu'à mettre en oeuvre des actions de correctifs ou de marketing, puis de vérifier les résultat obtenus!

Si vous avez le forfait *Audit SEO Intégral*, nous irons plus loin et établirons un plan stratégique pour votre référencement web avant de commencer toute action.

- **Plan stratégique**
  - Définition des moyens d’action privilégiés, du message et de la ligne éditoriale.
  - Définition de phrases-clés et mots-clés visés par la campagne de promotion.
  - Définition d’objectifs et de cibles ainsi que d’indicateurs de résultats.

Le plan stratégique complet et détaillé vous est remis et pourra servir à soutenir vos prochaines décisions commerciales ainsi que les éléments à privilégier afin d’obtenir une meilleure présence sur le Web.

Forfaits SEO et Marketing Web

Un ensemble d'actions qui propulseront votre site dans les moteurs de recherches.

Nous offrons trois forfaits de marketing web :

- **SEO Mini** – Une nitro pour votre référencement web
- **SEO Entreprise** – Une campagne promo réussie
- **SEO Agence Web** – Toute une équipe dédiée au marketing

Voir aussi :

- Conception de sites internet
- Accéder à Google Analytics
- Gérer une page Facebook

Services reliés

- kajoom.ca/services/publication

From:
https://wiki.kajoom.ca/ - **Documentation de KAJOOM**

Permanent link:
https://wiki.kajoom.ca/services/forfaits_seo/start?rev=1612289791

Last update: **2021/02/02 13:16**