

Mise à niveau d'un produit ou service

The screenshot displays the 'Gestion du produit' interface. The main content area shows the product 'Forfait A Hébergement Web' with a status of 'ACTIF'. A green button labeled 'MISE À NIVEAU' is highlighted with a purple box. To the right, a sidebar contains an 'Actions' menu with a purple box around the option 'Augmenter/Diminuer votre plan d'hébergement'. Product details include: Date d'inscription (2012-06-23), Montant récurrent (150.00 \$ CAD), Cycle de facturation (Mensuel), Date d'échéance (2022-11-01), and Mode de paiement (PayPal). A link for 'Informations concernant l'hébergement' is visible at the bottom left.

Lorsque votre produit ou service est un plan ou un forfait avec plusieurs niveaux d'offre, il est généralement possible d'effectuer en tout temps une "mise à niveau". Que ce soit pour un "upgrade" vers un niveau supérieur ou pour un "downgrade" vers un plan inférieur, toutes les mises à niveau sont transparentes, rapides et faciles à effectuer*. Vous ne serez chargés que pour la différence de facturation pour la période à venir (mois, année, etc.).

Pour vérifier si [un produit ou un service](#) permet des mises à niveau, visitez la page de détails du produit en question, puis vérifiez si un bouton "MISE À NIVEAU" (en vert) est visible sur la page. Si oui, vous pourrez consulter les différentes options disponibles en cliquant sur ce bouton.

À noter qu'aucun remboursement n'est offert en cas de "downgrade" vers un plan inférieur.

* Dans certains cas, les mises à niveau nécessitent une intervention humaine afin d'être complétées. Vous serez avertis, le cas échéant, lorsque le service réservé sera pleinement opérationnel.

From:
<https://wiki.kajoom.ca/> - **Documentation de KAJOOM**

Permanent link:
https://wiki.kajoom.ca/general/mise_a_niveau_d_un_produit_ou_service

Last update: **2022/09/14 20:11**